



郝翰

18817738395 | hhao1911@foxmail.com



教育经历

复旦大学-政治学与行政学 本科
复旦大学-国际新闻传播 硕士
复旦大学优秀毕业生 (Top 15%)，一等学业奖学金，荣昶高级学者
英语熟练 (雅思 8.0)，法语初学 (A1)

2018年09月 - 2022年06月
2022年09月 - 2025年06月

AI Agent应用

使用Codex搭建全球政治风险研判与知识管理系统

设计全球政治风险监测工作流，每日自动抓取重点国家、地区及产业动态，围绕关注领域生成风险日报并完成前置分析，在事件扩大前识别潜在影响，自动建立并更新事件库。

通过OpenClaw搭建AI Agent驱动的内容生产系统

探索新媒体内容生产自动化：设计并部署多Agent协作工作流，搭建选题Agent、深度研究Agent和写作Agent，分别完成热点抓取、信息整合、风格适配与事实校验，实现从选题研究、文章生成到多平台分发的自动化。将单篇深度文章的生产周期从5小时压缩至20分钟；上线首月，两个账号从零起步获得超过30000次阅读。

工作经历

字节跳动-内容安全运营专家

2026年06月 - 至今

全球安全政策落地：与欧洲、东南亚、东亚、北美、南美及中东团队紧密合作，根据当地法律、文化和社媒使用习惯统一风险判断标准，协调各区域团队解决执行分歧，推动规则在全球市场准确落地。
安全政策制定：持续跟踪全球风险与热点，从10万+真实案例中提炼风险特征，建立覆盖8个核心领域的多层级政策体系；根据各国反馈持续更新规则，确保风险体系稳定性
AI Agent驱动的政策运营：自主搭建内容安全AI Agent工作流，自动采集全球舆情、风险和热点，将1000+条分散信息加工为15份策略草案，进行自动归纳与分发。

腾讯集团-公共事务及安全研究员

2025年03月 - 2026年03月

基于舆情分析的公共事务运作：作为项目PMO成员，拉通总办、公共事务部及产品团队，累计形成50余份深度研究及专项材料，报送主管部委，协助推动多项监管要求调整，为公司争取业务空间。主要项目：

微信鸿蒙适配：在舆情危机期间，参与组织学界、业界及媒体开展研讨，收集用户、开发者和中小企业反馈，向工信部、网信办提交专题报告，传递专业意见和公司诉求，最终推动主管部门调整要求，为公司争取到至少6个月的开发与适配时间。
AI Agent竞品应对：竞对公司发布争议性Agent后，持续跟踪社会舆论及全球行业进展，系统梳理产品的合规风险、产业影响和治理建议，推动主管部门重新审视AI Agent安全规则，为公司同类新品争取到3个月准备时间。

重大专项保障与突发风险处置：负责从风险发现、舆情研判到政府报告和产品处置的全过程，所有重点报告均在事件发生或接到需求后24小时内提交。

公安部工信部反诈协同：支持公司在部委年度检查中取得超预期成绩，获工信部专班书面表扬。长期参与公安部、工信部反诈协作，发现产品涉诈风险后第一时间预警产品安全团队，推动多个核心产品快速完成风险处置，协助降低公司整体涉诈率。多篇深度报告选作部委内参，多次获工信部感谢。

面向总办决策的内参机制建设：

建立月度科技产业内参机制，每月向公司实验室及主力业务部门征集研发进展和政策诉求，同时跟踪国内外重点产业与前沿科技变化，形成管理层决策材料，多次用于公司总裁会见中央部委领导的谈话参考。
中美科技竞争研判：特朗普第二任期贸易摩擦升级后，围绕AI芯片、低轨卫星及AI治理形成系列报告，分析技术竞争对产业政策、监管方向和公司业务的影响，多篇报告报送工信部办公厅并获书面录用。

实习经历

联合国儿童基金会 (UNICEF) 纽约总部-政府及公共关系部门实习生

2023年07月 - 2023年12月

高级别政治活动筹办与接待：参与筹办年度主场论坛“Group of Friends”，完成嘉宾信息收集、电话联络、行程协调、现场接待、活动摄影及新闻稿撰写，保障论坛顺利举行。
国际公共事务与外宾联络：多次对接中国、美国、英国等常驻联合国代表团，接待各国青年代表、学校代表及教育领域高级官员，承担来访沟通、会前准备与现场接待工作。
全球伙伴传播与数据分析：运用Stata、Excel分析社交媒体用户与传播效果，形成10余份汇报材料并直接向部门负责人汇报；参与编写《2023年度全球公共伙伴曝光与可见度手册》，完成核心分析并重新设计60%以上的可视化内容，提升全球伙伴传播工作的专业度。

Travel Link Marketing (中国海外目的地营销市场占有率第一)-战略实习生

2022年03月 - 2022年09月

海外旅游局入华营销：全程参与美国、英国及迪拜等海外旅游局的中国市场项目竞标，梳理核心产品和目标客群，提炼面向中国游客的产品卖点，并结合竞品经验制定完整策略及半年落地计划；承担80%以上的演示材料、投标文件和数据底稿制作，获得客户高度认可。
深度运营策略制定：使用知微、EM、Statista等数据库，从数据表现、用户结构、内容生态和传播方式等维度研究中国主要社媒平台，明确不同平台适合的旅游产品与营销打法；相关成果作为核心交付客户并获高度认可。
旅游营销方法论建设：长期拆解中国市场的成功营销案例，提炼可复用的产品定位、内容传播及获客范式，建立海外旅游目的地中国市场增长工具箱，持续用于客户方案和项目竞标。

学校经历

复旦国际组织与全球治理人才发展协会-副会长

2020年09月 - 2025年06月

组织接待联合国纽约和日内瓦总部总监 (D) 以上官员访问复旦，协助其与校领导签署合作协议。